# *Обязанность опубликовывать в СМИ утвержденные бюджеты и отчеты об их исполнении муниципальными образованиями*

Обязанноcть опубликовывать в СМИ утвержденные бюджеты и отчеты об их исполнении муниципальными образованиями

Согласно ст. 36 Бюджетного кодекса РФ принцип прозрачности (открытости) означает, в том числе обязательное опубликование в средствах массовой информации утвержденных бюджетов и отчетов об их исполнении, полноту представления информации о ходе исполнения бюджетов, а также доступность иных сведений о бюджетах по решению законодательных (представительных) органов государственной власти, представительных органов муниципальных образований.

Согласно ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Таким образом, опубликование муниципальных правовых акты по вопросам местного бюджета путем их распространения в общедоступных местах (стендах, вывесках и т.д.) только на территории соответствующего муниципального образования является нарушением бюджетного законодательства, поскольку данный способ распространения не является массовым.